GVenue · Comunicaciones

DOSSIER COMERCIAL · EL MAIL DE CADA FECHA A TU BASE

Avisarle a tu base deja de ser un Gmail

El molde ya trae tu logo, tu flyer, el día y el botón de compra: vos escribís cuatro campos, lo ves como va a llegar, te mandás una prueba y recién ahí sale. Por tandas que elegís vos, y al que ya le llegó no le vuelve a llegar.

MOLDE ARMADO · PRUEBA ANTES DE ENVIAR · TANDAS REANUDABLES · BAJA EN UN CLIC

Preparado para
GVenue.com.ar

ARGENTINA

NOVIEMBRE 2026 · V1 · GVENUE.COM.AR

01 La idea, en cuatro líneas

Se viene una fecha y hay que avisarle a la gente que ya te compró alguna vez. Escribís **cuatro campos** —asunto, título, tu mensaje y el texto del botón— y el molde pone el resto: tu logo, el flyer del evento, el día y el botón de compra. Lo ves como va a llegar, te mandás una prueba a tu casilla, y **recién ahí** sale.

> **El problema real que mata**
>
> Tu base son los que **ya te pagaron una entrada**: es el público más barato de traer de vuelta y el único que es tuyo de verdad. Hoy avisarles es pegar direcciones en el Gmail del club y cruzar los dedos — sin saber a quién le llegó, sin poder frenar a mitad de camino, y sin forma de que alguien se baje que no sea marcarte como spam. Y el spam no se lleva puesto solo ese mail: se lleva puesta la reputación del remitente con el que salen los QR que la gente pagó.

El molde es fijo, vos escribís arriba

La estructura, tu marca y el pie de bajas los pone el sistema. El flyer, la fecha y el link de compra salen del evento: nadie manda un mail con la fecha equivocada por copiar y pegar el de la semana pasada.

Sale por tandas, cuando vos querés

200 hoy, 200 mañana, el resto el sábado. Antes de apretar ves a cuánta gente le tocaría, y la pantalla te muestra el avance real mientras sale.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado

✓ **Al que ya le llegó no le vuelve a llegar. Nunca.**

Cada destinatario queda registrado **antes** de que el mail salga, no después. Por eso un corte a la mitad no deja a nadie en el limbo: la tanda siguiente saltea sola a los que ya recibieron y arranca exactamente donde quedó. Ni dos clicks al mismo tiempo mandan el mismo mail dos veces. Esa es la diferencia entre un envío y una lista de correo pegada en el Gmail.

✓ **Lo ves y lo probás antes de que exista para nadie**

La vista previa muestra la pieza **como va a llegar**, con tu logo y tu flyer adentro, y la prueba te la manda a tu propia casilla. Es lo único que esa pantalla envía hasta que vos decidís. Un mail a tu base se manda una sola vez: verlo antes no es un lujo, es la única oportunidad de corregirlo.

✓ **Cada persona decide qué quiere recibir, sin pelearse con nadie**

Su centro de preferencias tiene **cuatro canales** separados: entradas, próximas fechas, novedades y cumpleaños. Se baja de las fechas y sigue recibiendo su entrada. El que se dio de baja queda salteado solo en toda tanda futura, con el motivo anotado, así el número de la pantalla cierra con la realidad.

✓ **El pie de bajas va siempre, y no se puede sacar**

En todos los mails que no son de una compra, sin excepción y sin opción de apagarlo. Es lo único que separa «me llegó algo que no quiero» de «lo marco como spam» — y el remitente que se quema es el mismo por el que viajan las entradas de tus clientes. Que no sea editable es una decisión, no una limitación.

✓ **Antes de mandar te dice a cuánta gente le va a llegar, y qué falta**

Las dos cosas juntas, a propósito: un número solo, sin el motivo de por qué esa gente queda adentro o afuera, es una promesa que después no se cumple. Y si el envío no está en condiciones de salir, el sistema **se niega a mandar** en vez de tirar la mitad de la base a un agujero.

> **Lo que este módulo NO es**
>
> No es una plataforma de campañas de marketing por volumen ni un editor donde diseñás piezas desde cero: el molde es fijo justamente para que no haga falta. Y no es una base de contactos comprada — le escribe a **tu** gente, la que compró una entrada tuya y dejó su mail. Tampoco reemplaza al aviso de cada compra, que sale igual y por otro riel.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 **Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás**

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás Comunicaciones, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 **Los precios están publicados**

Entrás a **gvenue.com.ar/armar**, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagas la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 **Los datos del club son del club**

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 **Hablás directo con el programador**

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 **Cada módulo tiene su manual y sus videos**

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengas que explicarlo otra vez.

6 **En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites**

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

> **Y una que no es una función**
>
> Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrirnos. Y trabajamos con un sistema de gestión de la calidad: **GVenue está en proceso de auditorías internas de su Sistema de Gestión de la Calidad, de cara a la auditoría externa de su próxima certificación ISO 9001:2015**.

04 La plata, clarísima

GVenue no toca un peso de lo que factura este módulo

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Lo que cobrás en la barra, en el guardarropa y en cualquier adicional del local es **100% del club**: no pasa por ninguna cuenta nuestra, no genera comisión y no lo facturamos nosotros. Comunicaciones se paga con un abono mensual fijo y nada más — vendas mil consumiciones o diez mil, el abono es el mismo.

Cómo cobrás en el mostrador

Esa plata no pasa por nosotros: entra donde vos digas. El sistema la registra para que te cierre la caja, en este orden de uso real:

1. **Efectivo**
   El grueso de lo que se cobra en el local. Se carga en la venta y el arqueo del cierre lo confronta contra lo que quedó en la caja.

2. **Transferencia**
   El cliente transfiere a tu cuenta y el cajero marca la venta como transferencia. La plata va directo a tu banco, sin intermediario.

3. **Cripto (USDT)**
   Mismo criterio, para el público que paga así.

4. **Tarjeta, con tu posnet**
   El posnet queda linkeado al sistema: el cajero cobra en tu posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba —cero «cobrado» a mano, cero descuadres—. La acreditación de esa tarjeta corre por tu propia cuenta y los plazos de tu posnet; nosotros no intervenimos en esa plata.

SOON Lo que viene, y todavía no está

Estamos trabajando en **GV-Posnet**: GVenue corriendo **dentro** del posnet, para que el cajero opere todo desde el aparato. Está **en desarrollo** — no es algo que puedas contratar hoy y no está incluido en ningún precio de este dossier. Lo contamos porque es hacia dónde va el módulo, no porque esté.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

📣 COMUNICACIONES · EL MAIL DE CADA FECHA A TU BASE

USD 29 / mes

Escribís el mail que le avisa a tu base que se viene una fecha: el molde ya trae tu logo, tu flyer, el día y el botón de compra, y vos ponés el asunto, el título, tu mensaje y el texto del botón. Lo ves como va a llegar, te mandás una prueba a tu casilla, y recién ahí sale. El envío va por tandas que elegís vos (200 hoy, el resto el sábado) y es reanudable: al que ya le llegó no le vuelve a llegar, y el que se dio de baja se saltea solo. Cada persona tiene su centro de preferencias con cuatro canales (entradas, fechas, novedades, cumpleaños) y el pie para darse de baja va en todos los mails que no son de una compra.

🎟️ **Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%**

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos $10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

* Los valores en dólares son de referencia y corresponden al sistema 100 % funcional con el onboarding a cargo del cliente. En Argentina se factura y se cobra en pesos al dólar de referencia vigente. Si hace falta parametrizar o desarrollar algo adicional, el valor se acuerda aparte. Las licencias fuera de Argentina se cobran en dólares vía USDT.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
🏢 **Suite Operativa**	La operación básica: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	**USD 119 /mes**
🏢 ⭐ **Suite Pro**	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye 🧾 Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Posnet, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	**USD 199 /mes**

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

06 ¿Quién lo hizo?

GVenue es un sistema argentino, hecho por **Gozzi.dev**: un estudio de desarrollo de software con base en Mar del Plata, que atiende a cada cliente directamente.

Javier Gozzi · fundador de GVenue y de Gozzi.dev

Desarrolla software desde 2009. Gerencia Técnica en El Divino Buenos Aires y Complejo Sobremonte (Mar del Plata), y después le programó el sistema a la noche: GVenue está pensado desde adentro del boliche, con la puerta llena, la barra sin stock y la caja que no cierra. En GVenue hace el producto, la arquitectura, el backend, la infraestructura y el diseño.

linkedin.com/in/javgozzi

gvenue.com.ar/quienes-somos

Trabajos de Gozzi.dev

- **GVenue** · sistema modular para locales y eventos
- **RespondIA** · asistente de IA para atender y vender por web y WhatsApp
- **Gozzi Hosting** · hosting argentino con infraestructura propia
- **MG Muebles** y **Caruso Centro MDQ** · sitios comerciales
- **Alisaplack** · construcción en seco
- **Porsche Design Tower Miami** · sitio del edificio, para Dezer Development

Por qué contratar GVenue

1. **Lo hizo gente que conoce la noche**
   No es un software genérico adaptado a un boliche: nació de la gerencia técnica de locales nocturnos, y por eso Comunicaciones resuelve problemas reales de un sábado a la madrugada.

2. **Soporte directo con quien lo programa**
   Sin mesa de ayuda ni tickets: hablás con quien escribe el código.

3. **Hecho en Argentina, con precios publicados**
   Precios en dólares a la vista en gvenue.com.ar/armar y atención en tu huso horario.

4. **Modular de verdad**
   Contratás solo lo que usás —entradas, puerta, barra, mesas, canchas, música— y cada módulo se prende o se apaga por separado.

5. **Parametrizable al 100 %, y a medida si falta algo**
   Horarios, precios, reglas y permisos se cambian desde el panel; lo que no existe se desarrolla. Detrás hay un estudio real, con nombre y cara.

07 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a **gvenue.com.ar/armar**, tildá Comunicaciones y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días de prueba** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

MAIL	WEB	ARMÁ TU SISTEMA
somos@gvenue.com.ar	https://gvenue.com.ar	gvenue.com.ar/armar