



• DOSSIER COMERCIAL · BALNEARIOS Y PARADORES

La temporada entera, carpa por carpa

Carpas, sombrillas y reposeras sobre el plano del predio, la puerta con QR, las barras que siguen vendiendo sin señal y el saldo por DNI sin pulseras. Lo que cobrás por la carpa, el estacionamiento y la barra sigue siendo tuyo.

PLANO DEL PREDIO

ALQUILER POR PERÍODO

BARRA SIN INTERNET

SALDO POR DNI

01 La idea, en cuatro líneas

Un balneario no vive de una noche grande: vive de noventa días seguidos con la playa llena de gente distinta. Lo que tiene que resolver el sistema es saber a las once de la mañana de un jueves qué carpa está libre, cuál se alquiló hasta el domingo y cuál se desocupa al mediodía — y que **la barra siga cobrando aunque en la arena se caiga internet**.

El problema real que mata

En la arena se cae internet y la barra deja de vender. El cashless de pulsera te come una parte del consumo antes del primer trago, y hay que comprar, repartir y reponer pulseras que se pierden en el agua. Y el personal de temporada entra en diciembre y se va en marzo: el conocimiento no puede vivir en la cabeza del que atiende.

Se arma por módulos

Tildás lo que tu balneario va a usar en la temporada: el núcleo es obligatorio y el resto se suma de a uno. Con todos los módulos rige un precio de paquete, más bajo que la suma: lo ves en el cotizador de la página.

Sin porcentaje sobre el consumo

Abono fijo por mes de temporada. Lo que cobrás por la carpa, la sombrilla, la reposera, el estacionamiento, la guardería y la barra sigue siendo tuyo.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado

✓ La barra vende sin internet

Sigue cobrando sin conexión y la venta se sube sola cuando vuelve la señal. Si el aparato murió del todo, la barra se carga por totales al cerrar. Está en producción, no en el papel.

✓ El saldo va contra el DNI, sin pulseras

No hay pulsera que comprar, repartir, contar ni reponer cuando se pierde en el agua. Y con el abono de temporada tu consumo no se comisiona, vendas mil tragos o cien mil.

✓ El predio, como es de verdad

Carpas numeradas en sus sectores, con precio por sector y estado en vivo. El estacionamiento dibujado plaza por plaza, cada lugar con su forma según el vehículo y la ocupación en vivo. La puerta con QR y el número de adentro al momento.

✓ El que está en el mostrador elige, no tipea

Los precios por sector, las consumiciones que incluye cada carpa y los medios con los que se puede cobrar viven en el sistema. El personal de temporada no tiene que aprender nada de memoria.

Los módulos, uno por uno

Valores de referencia en dólares **por mes de temporada** (hasta tres meses). Se ajustan según el tamaño de tu balneario y lo que necesites: son negociables, y la propuesta final te la pasamos por escrito.

MÓDULO	QUÉ HACE	PRECIO
Núcleo GV Beach (obligatorio)	Panel de gestión, control de acceso con QR en varios accesos a la vez, aforo en vivo, personal fichado e informes de la temporada.	USD 129 /mes
Carpas sobre el plano	Sectores del predio con precio y capacidad, carpas numeradas, consumiciones incluidas y el estado de cada carpa en vivo.	USD 69 /mes
Carpas con QR	Un QR en cada carpa: el cliente llama al personal desde el celular, ve la cuenta de su carpa en vivo y avisa el arribo de sus invitados. Incluye la cartelería para imprimir: un cartel por carpa con el logo de tu playa y su QR, listo para plastificar.	USD 29 /mes
Sombrillas sobre el plano	Sombrillas numeradas en su sector, con precio, capacidad y el estado de cada una en vivo.	USD 39 /mes
Sombrillas con QR	Un QR en cada sombrilla para llamar al personal y ver la cuenta desde el celular. Incluye la cartelería para imprimir: un cartel por sombrilla con el logo de tu playa y su QR, listo para plastificar.	USD 19 /mes
Reposeras de la pileta sobre el plano	Las reposeras alrededor de la pileta, dibujadas y numeradas, con su precio y su estado en vivo.	USD 29 /mes
Reposeras con QR	Un QR en cada reposera para llamar al personal y ver la cuenta sin levantarse de la pileta. Incluye la cartelería para imprimir: un cartel por reposera con el logo de tu playa y su QR, listo para plastificar.	USD 15 /mes
Pedidos de comida y bebida desde la carpa	Desde el QR, el cliente ve la carta con fotos y precios y pide comida y bebida: el pedido sale como comanda en la cocina o en la barra que corresponde y se suma a la cuenta de su carpa, sombrilla o reposera.	USD 39 /mes
Alquiler por período y abono de temporada	Carpas y sombrillas por medio día, día, fin de semana, semana, quincena, mes o temporada, con precio por sector y período; reposeras por día. Cada inquilino recibe su link para cargar invitados, hasta el tope que fijes. Y para entrar no tiene que buscar el link: escanea el QR de su carpa y le llega un código por WhatsApp.	USD 39 /mes
Sub-alquiler de carpas y sombrillas	El titular que no viene libera su lugar desde su link; si lo re-alquilás, la plata es tuya y a él le acreditas el % que vos elijas (por ejemplo 30 %, 40 % o 50 %; lo cambiás cuando quieras desde el panel) como crédito de consumo, nunca dinero.	USD 29 /mes
Barras con venta, también sin internet	Varias barras cobrando a la vez. Si se cae la señal siguen vendiendo y todo se sube solo al volver.	USD 99 /mes
Stock y merma por barra	Un depósito por barra, conteo de apertura y cierre desde el celular y auditoría de merma botella por botella.	USD 29 /mes
Recetas y costo real	Cada trago con su receta y su costo derivado del insumo, y el margen contra tu precio de venta.	USD 25 /mes
Saldo por DNI, sin pulseras	El cliente carga saldo y consume contra su documento. Sin pulseras que comprar, repartir ni contar.	USD 29 /mes

Estacionamiento plaza por plaza	Sectores dibujados como son, plazas por tipo de vehículo y un QR por auto con su patente.	USD 29 /mes
Guardería	Guarda de reposeras, sombrillas, accesorios y lo que el cliente deje: cada cosa con su número y retiro por QR o DNI.	USD 15 /mes

Se cobran aparte

Estos no entran en el tope del paquete: se suman por fuera.

MÓDULO	QUÉ HACE	PRECIO
Bot de WhatsApp con reservas 24x7	Atiende el WhatsApp de tu balneario las 24 horas y conversa en lenguaje natural, como lo haría alguien de tu equipo: entiende lo que el cliente escribe con sus propias palabras —no es un menú de «marcá 1, 2 o 3»—, responde precios, horarios y disponibilidad con tu información y toma reservas solo, sin que nadie del equipo tenga que contestar.	USD 49 /mes
Cobro automático por transferencia (Talo)	El cliente paga la seña o el total por transferencia desde su link y el sistema la reconoce sola, sin mirar el homebanking ni pedir comprobantes. El balneario se registra en talo.com.ar con su propia cuenta y la plata le llega directo: en GV Beach el cobro es siempre directo a la cuenta del balneario.	USD 29 /mes
Tu página propia: gvenue.com.ar/tu-playa	Una página de tu balneario con tu logo, fotos, ubicación, WhatsApp e Instagram, y los botones para reservar. Se edita desde tu panel.	USD 19 /mes
Canchas por turno: pádel, tenis, vóley, fútbol	Si tu balneario tiene canchas, cada una con su grilla de turnos: los sacados, los fijos de todas las semanas y los libres. El cliente saca el suyo desde el celular a cualquier hora, con seña si la pedís, y el precio de la hora pico se calcula solo. Y un recordatorio por WhatsApp antes del horario, a los minutos que elijas (por ejemplo 30 y 15 minutos antes), con el link para cancelar si no llega.	USD 29 /mes
Parrillas y quinchos por turno	Las parrillas y los quinchos del predio se reservan por turno (medio día, día o el horario que fijes), con capacidad, precio y seña. Se terminan el cuaderno y las dos familias en la misma parrilla. Y un recordatorio por WhatsApp antes del horario, a los minutos que elijas (por ejemplo 30 y 15 minutos antes), con el link para cancelar si no llega.	USD 19 /mes
Salón para eventos privados	El salón del balneario se alquila por horario para cumpleaños, casamientos o eventos de empresa: el calendario muestra lo libre, la reserva queda con su seña y no se pisa con otra. Y un recordatorio por WhatsApp antes del horario, a los minutos que elijas (por ejemplo 30 y 15 minutos antes), con el link para cancelar si no llega.	USD 19 /mes
Reservas de mesa en el restaurante	Si el balneario tiene restaurante, el cliente reserva su mesa desde la web o el WhatsApp por franja horaria, con tope de personas y seña si la pedís; la mesa queda bloqueada en el salón a esa hora. Y un recordatorio por WhatsApp antes del horario, a los minutos que elijas (por ejemplo 30 y 15 minutos antes), con el link para cancelar si no llega.	USD 19 /mes
Spa: masajes y tratamientos con turno	Si tu balneario tiene spa, cada cabina o servicio (masaje descontracturante, piedras calientes, facial, circuito húmedo) con su duración, su precio y sus horarios. El cliente saca su turno desde el celular o lo cargás desde la recepción, con seña si la pedís, y los clientes de todas las semanas quedan con turno fijo. Y un recordatorio por WhatsApp antes del horario, a los minutos que elijas (por ejemplo 30 y 15 minutos antes), con el link para cancelar si no llega.	USD 29 /mes

 GV Music Local: la música del balneario	5 GB de música propia o de DJs (unas 35 horas) programada por franja, avisos grabados con voz y el llamador. Con GV Beach te bonificamos un reproductor adicional: el parador y la barra de playa, cada uno con su zona.	USD 19 /mes
 GV Music Plus: más música y más ambientes	Lo de Local con 20 GB (unas 140 horas) y hasta 3 reproductores a la vez, más uno bonificado con GV Beach. Elegí Local o Plus: no se suman.	USD 39 /mes

A cotizar, y sin cargo

Las pulseras numeradas para chicos, las campañas de fin de temporada, el CRM de prospectos y el programa de fidelización por puntos se cotizan aparte, a la medida de tu balneario. El llamador y los anuncios por voz de GV Music van **sin cargo con GV Beach**.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV Beach, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 Los precios están publicados

Entrás a gvenue.com.ar/armar, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagás la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 Los datos del club son del club

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 Hablás directo con el programador

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 Cada módulo tiene su manual y sus videos

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengás que explicarlo otra vez.

6 En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

Y una que no es una función

Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrírnos.

04 La plata, clarísima

GVenue no toca la plata de tu negocio

Lo que cobrás por la carpa, la sombrilla, la reposera, el estacionamiento, la guardería y la barra entra directo a tu caja o a tu cuenta: no pasa por ninguna cuenta nuestra, no lleva porcentaje y no lo facturamos nosotros. Es la misma regla que en todo GVenue: la plata de la operación es **100% del club** o del local que la cobra. GV Beach se paga con un abono mensual fijo y nada más — cobres poco o mucho, el abono es el mismo.

Cómo cobrás

Esa plata entra donde vos digas. El sistema la registra para que sepas qué se cobró y qué falta cobrar:

1 En tu mostrador

Lo que se cobra en el local entra a tu caja, con los medios que ya usás, y queda registrado en el sistema.

2 Transferencia a tu cuenta

El cliente transfiere a tu alias y se marca como recibido. La plata va directo a tu banco, sin intermediario.

3 Online, con Talo Pay

Si querés cobrar la seña o el total por adelantado, tu negocio se da de alta en **Talo Pay**, la plataforma de cobros con la que trabajamos, y nosotros te lo configuramos. La plata llega directo a tu cuenta: GVenue no la retiene ni la toca.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

NÚCLEO GV BEACH

USD 129 / mes

Panel de gestión, control de acceso con QR en varios accesos a la vez, aforo en vivo, personal fichado e informes de la temporada.

 **Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%**

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos \$10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

06 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a gvenue.com.ar/armar, tildá GV Beach y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días sin cargo** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.



GVENUE.COM.AR/BALNI
Y-EVENTOS-DE-
PLAYA/

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

WHATSAPP

+5491178266867

MAIL

somos@gvenue.com.ar

AGENDA

<https://cal.com/gvenue/onboarding>

ARMÁ TU SISTEMA

gvenue.com.ar/armar