GVenue · GV Books



DOSSIER COMERCIAL · BOOKING & SCHEDULING

Tu página de reservas: el cliente agenda solo

Cada persona de tu local con su link de reservas. El cliente elige el tipo de cita, el día y la hora, y solo ve lo que de verdad está libre en su Google Calendar. Valida su WhatsApp y su mail, recibe recordatorios y reprograma o cancela con su propio link.

GOOGLE CALENDAR · WHATSAPP VALIDADO · RECORDATORIOS · AL CRM

Preparado para
GVenue.com.ar

ARGENTINA

NOVIEMBRE 2026 · V1 · GVENUE.COM.AR

01 La idea, en cuatro líneas

Cada cita que se arregla por WhatsApp cuesta diez mensajes y un rato de mirar la agenda. GV Books le da a cada persona de tu local **su página de reservas**: el cliente elige el tipo de cita, el día y la hora, y solo ve los horarios que de verdad están libres en el Google Calendar de esa persona. Valida su WhatsApp y su mail, recibe sus recordatorios y, si no puede venir, mueve la cita él solo.

> **El problema real que resuelve**
>
> El ida y vuelta para encontrar un horario, la cita que se encima con otra, el cliente que se olvida y el teléfono que no existe. Con GV Books **el cliente reserva solo**, nunca encima de algo que ya tenías, y te llega todo con datos que sirven.

Una agenda: `USD 15 /mes` por mes

Tu página de reservas: tus clientes eligen el tipo de cita (duración, precio, videollamada o presencial), el día y la hora, y solo ven los horarios libres de verdad de tu Google Calendar. Respeta tu horario por día, los feriados de Argentina, el margen entre citas y la anticipación mínima. Valida el WhatsApp y el mail con un código, manda recordatorios el día antes y dos horas antes, y cada cita trae su link para reprogramar o cancelar. Cada reserva entra al legajo del cliente en tu CRM.

GV Books Equipo · hasta 5 agendas: `USD 35 /mes` por mes

Todo GV Books para tu equipo: hasta 5 personas, cada una con su agenda, su horario, sus tipos de cita, su Google Calendar y su propio link (books.gvenue.com.ar/tu-local/su-nombre). El local tiene además una página con todos. Cada persona más allá de las 5 suma `USD 6 /mes` por mes.

02 Lo que hace, sin vueltas

- ✓ **Solo los horarios libres de verdad**
  Cada persona conecta su propio Google Calendar. Antes de ofrecer un horario, GV Books mira ese calendario: si ya había algo, **ese horario no aparece**. No hay dos citas encimadas ni una reunión personal pisada por una reserva.
- ✓ **Tipos de cita a tu medida**
  Cada tipo tiene su nombre, su duración y un precio informativo, y se hace por videollamada con Google Meet, presencial con la dirección o por teléfono. Para cada uno elegís las **preguntas previas** que querés que el cliente conteste al reservar.
- ✓ **Tu horario con tus reglas**
  Franjas por día, margen entre citas, anticipación mínima, tope de citas por día, cuántos días hacia adelante se puede reservar, días no laborales y **feriados de Argentina** ya cargados.
- ✓ **Datos validados y recordatorios**
  El cliente valida su WhatsApp y su mail con un código de 6 números antes de reservar. Le llega un recordatorio por mail y por WhatsApp **el día antes y dos horas antes**, y cada cita trae su propio link para reprogramar o cancelar.

✓ **Cada reserva queda en tu base**

Cada reserva entra al legajo del cliente en el CRM de tu local. Sofía reserva una consulta con Andrea y, la próxima vez, ya sabés quién es y cuántas veces vino.

✓ **Una página para tu local y tu día por WhatsApp**

Con varias personas, tu local tiene una página con todas, y cada una su link propio. La página pública funciona en español y en inglés. Y con GV Secretary, le preguntás a Venu las citas del día y cancelás una desde tu WhatsApp.

Próximamente · todavía no está funcionando

Seña online al reservar · Microsoft y Outlook · reparto rotativo de citas en el equipo · la página embebida en tu web · que el cliente agende hablando con Venu por WhatsApp.

Lo que este módulo NO es

No es un cobro online: el precio de cada cita es informativo y el cliente lo paga **en tu local, con tu posnet** o como cobres siempre. No es la reserva de mesas de GV Resto: es la agenda de citas de las personas de tu local.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 **Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás**

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV Books, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 **Los precios están publicados**

Entrás a **gvenue.com.ar/armar**, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagas la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 **Los datos del club son del club**

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 **Hablás directo con el programador**

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 **Cada módulo tiene su manual y sus videos**

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengas que explicarlo otra vez.

6 **En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites**

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

> **Y una que no es una función**
>
> Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrirnos. Y trabajamos con un sistema de gestión de la calidad: **GVenue está en proceso de auditorías internas de su Sistema de Gestión de la Calidad, de cara a la auditoría externa de su próxima certificación ISO 9001:2015**.

04 La plata, clarísima

GVenue no toca un peso de lo que factura este módulo

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Lo que cobrás en la barra, en el guardarropa y en cualquier adicional del local es **100% del club**: no pasa por ninguna cuenta nuestra, no genera comisión y no lo facturamos nosotros. GV Books se paga con un abono mensual fijo y nada más — vendas mil consumiciones o diez mil, el abono es el mismo.

Cómo cobrás en el mostrador

Esa plata no pasa por nosotros: entra donde vos digas. El sistema la registra para que te cierre la caja, en este orden de uso real:

1. **Efectivo**
   El grueso de lo que se cobra en el local. Se carga en la venta y el arqueo del cierre lo confronta contra lo que quedó en la caja.
2. **Transferencia**
   El cliente transfiere a tu cuenta y el cajero marca la venta como transferencia. La plata va directo a tu banco, sin intermediario.
3. **Cripto (USDT)**
   Mismo criterio, para el público que paga así.
4. **Tarjeta, con tu posnet**
   El posnet queda linkeado al sistema: el cajero cobra en tu posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba —cero «cobrado» a mano, cero descuadres—. La acreditación de esa tarjeta corre por tu propia cuenta y los plazos de tu posnet; nosotros no intervenimos en esa plata.

SOON Lo que viene, y todavía no está

Estamos trabajando en **GV-Posnet**: GVenue corriendo **dentro** del posnet, para que el cajero opere todo desde el aparato. Está **en desarrollo** — no es algo que puedas contratar hoy y no está incluido en ningún precio de este dossier. Lo contamos porque es hacia dónde va el módulo, no porque esté.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

🗓️ GV Books · Booking & scheduling — USD 15 / mes

Tu página de reservas: tus clientes eligen el tipo de cita (duración, precio, videollamada o presencial), el día y la hora, y solo ven los horarios libres de verdad de tu Google Calendar. Respeta tu horario por día, los feriados de Argentina, el margen entre citas y la anticipación mínima. Valida el WhatsApp y el mail con un código, manda recordatorios el día antes y dos horas antes, y cada cita trae su link para reprogramar o cancelar. Cada reserva entra al legajo del cliente en tu CRM.

🗓️ GV Books Equipo · hasta 5 agendas — USD 35 / mes

Todo GV Books para tu equipo: hasta 5 personas, cada una con su agenda, su horario, sus tipos de cita, su Google Calendar y su propio link (books.gvenue.com.ar/tu-local/su-nombre). El local tiene además una página con todos.

🗓️ GV Books · persona extra — USD 6 / mes

Cada agenda más allá de las 5 de GV Books Equipo, por mes.

🎟️ Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos $10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

* Los valores en dólares son de referencia y corresponden al sistema 100 % funcional con el onboarding a cargo del cliente. En Argentina se factura y se cobra en pesos al dólar de referencia vigente. Si hace falta parametrizar o desarrollar algo adicional, el valor se acuerda aparte. Las licencias fuera de Argentina se cobran en dólares vía USDT.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
🏢 **Suite Operativa**	La operación básica: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	USD 169 /mes
🏢 ⭐ **Suite Pro**	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye 🧾 Facturación electrónica. Kiosco, Posnet, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	USD 349 /mes

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

06 ¿Quién lo hizo?

GVenue es un sistema argentino, hecho por **Gozzi.dev**: un estudio de desarrollo de software con base en Mar del Plata, que atiende a cada cliente directamente.

Javier Gozzi · fundador de GVenue y de Gozzi.dev

Desarrolla software desde 2009. Gerencia Técnica en El Divino Buenos Aires y Complejo Sobremonte (Mar del Plata), y después le programó el sistema a la noche: GVenue está pensado desde adentro del boliche, con la puerta llena, la barra sin stock y la caja que no cierra. En GVenue hace el producto, la arquitectura, el backend, la infraestructura y el diseño.

linkedin.com/in/javgozzi

gvenue.com.ar/quienes-somos

Trabajos de Gozzi.dev

- **GVenue** · sistema modular para locales y eventos
- **RespondIA** · asistente de IA para atender y vender por web y WhatsApp
- **Gozzi Hosting** · hosting argentino con infraestructura propia
- **MG Muebles** y **Caruso Centro MDQ** · sitios comerciales
- **Alisaplack** · construcción en seco
- **Porsche Design Tower Miami** · sitio del edificio, para Dezer Development

Por qué contratar GVenue

1. **Lo hizo gente que conoce la noche**
   No es un software genérico adaptado a un boliche: nació de la gerencia técnica de locales nocturnos, y por eso GV Books resuelve problemas reales de un sábado a la madrugada.
2. **Soporte directo con quien lo programa**
   Sin mesa de ayuda ni tickets: hablás con quien escribe el código.
3. **Hecho en Argentina, con precios publicados**
   Precios en dólares a la vista en gvenue.com.ar/armar y atención en tu huso horario.
4. **Modular de verdad**
   Contratás solo lo que usás —entradas, puerta, barra, mesas, canchas, música— y cada módulo se prende o se apaga por separado.
5. **Parametrizable al 100 %, y a medida si falta algo**
   Horarios, precios, reglas y permisos se cambian desde el panel; lo que no existe se desarrolla. Detrás hay un estudio real, con nombre y cara.

07 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a **gvenue.com.ar/armar**, tildá GV Books y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días de prueba** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.

BOOKS.GVENUE.COM.AR

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

MAIL
somos@gvenue.com.ar

WEB
https://gvenue.com.ar

ARMÁ TU SISTEMA
gvenue.com.ar/armar