



• DOSSIER COMERCIAL · OFERTAS POR WHATSAPP Y MAIL

Tus clientes ya pasaron. Ahora tenés cómo avisarles

Armás el público con tu propia base, escribís la oferta con tu precio o tu descuento y sale por WhatsApp, por mail o por los dos, desde la misma pantalla. Por WhatsApp, solo a los clientes que registraron su celular y aceptaron promociones.

TU PROPIA BASE

WHATSAPP Y MAIL

TOPE POR DÍA

SOLO OPT-IN

01 La idea, en cuatro líneas

Tenés cientos de clientes que ya pasaron por tu local y no tenés cómo avisarles de una promo. GV CRM arma el público **con tu propia base** —según lo que hicieron en tu local: sacaron turno, reservaron mesa, son socios, compraron o alquilaron—, escribís la oferta y en la misma pantalla elegís si sale **por WhatsApp, por mail o por los dos**.

El problema real que mata

Mandar promos a mano desde el celular lleva horas y pone en riesgo tu número. Exportar planillas y armar listas a mano. Y un martes flojo o los turnos libres de la semana se pierden.

CRM WhatsApp

La oferta sale desde tu WhatsApp, el número conectado al bot, a los clientes que registraron su celular y aceptaron promociones. Cada mensaje dice cómo darse de baja.

CRM Mail

La misma oferta por mail, desde la cuenta de envíos de GVenue —nunca la que manda los comprobantes de tu local—, con link de baja. Al que se dio de baja no le llega.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado



Despacio, con tope por día

Hasta 100 o hasta 500 mensajes por día, según tu plan. El sistema hace cumplir el tope: lo que no entra hoy sale mañana. Sale despacio y solo a quien aceptó, que es lo que cuida tu número.



Tu precio o tu descuento, con vencimiento

Una parte de descuento, un monto o un precio especial: lo escribís vos, con su fecha de vencimiento. El sistema no pone ninguno por defecto.



El historial de cada oferta

Qué mandaste, a qué público, por qué canal y a cuántos les salió. Todo queda guardado.



Para cualquier rubro

Canchas que quieren llenar los turnos libres, restaurantes y bares con un día flojo, balnearios en temporada, boliches con una fecha nueva: si tus clientes ya pasaron por GVenue, ya tenés a quién escribirle.

Lo que este módulo NO es

El descuento **no se aplica solo**: la oferta le dice al cliente qué precio o qué descuento tiene y hasta cuándo; cuando viene, muestra el mensaje y el que cobra lo aplica. GV CRM no cambia los precios de tu caja, y no mide aperturas ni lecturas. El WhatsApp sale desde tu número conectado al bot de GV Bots (**USD 19 /mes**, si todavía no lo tenés). Podés tener WhatsApp, mail o los dos.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV CRM, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 Los precios están publicados

Entrás a gvenue.com.ar/armar, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagás la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 Los datos del club son del club

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 Hablás directo con el programador

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 Cada módulo tiene su manual y sus videos

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengás que explicarlo otra vez.

6 En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

Y una que no es una función

Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrírnos.

GVenue no toca un peso de lo que factura este módulo

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Lo que cobrás en la barra, en el guardarropa y en cualquier adicional del local es **100% del club**: no pasa por ninguna cuenta nuestra, no genera comisión y no lo facturamos nosotros. GV CRM se paga con un abono mensual fijo y nada más — vendas mil consumiciones o diez mil, el abono es el mismo.

Cómo cobrás en el mostrador

Esa plata no pasa por nosotros: entra donde vos digas. El sistema la registra para que te cierre la caja, en este orden de uso real:

1 Efectivo

El grueso de lo que se cobra en el local. Se carga en la venta y el arqueo del cierre lo confronta contra lo que quedó en la caja.

2 Transferencia

El cliente transfiere a tu cuenta y el cajero marca la venta como transferencia. La plata va directo a tu banco, sin intermediario.

3 Cripto (USDT)

Mismo criterio, para el público que paga así.

4 Tarjeta, con el posnet Point de Mercado Pago

El posnet queda linkeado al sistema: el cajero cobra en el posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba —cero «cobrado» a mano, cero descuadres—. La acreditación de esa tarjeta corre por tu propia cuenta de Mercado Pago y sus plazos (para el rubro ticketeras la disponibilidad llega a los ~18 días); nosotros no intervenimos en esa plata.



Lo que viene, y todavía no está

Estamos trabajando en **GV-Posnet**: GVenue corriendo **dentro** del posnet Point, para que el cajero opere todo desde el aparato. Está **en desarrollo** — no es algo que puedas contratar hoy y no está incluido en ningún precio de este dossier. Lo contamos porque es hacia dónde va el módulo, no porque esté.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

CRM WhatsApp · ofertas, hasta 100 mensajes por día — USD 15 / mes

Mandás ofertas desde TU WhatsApp (el número conectado al bot) a los clientes que registraron su celular en tu sistema y aceptaron recibir promociones: elegís a quiénes según lo que hicieron en tu local, escribís la oferta con tu precio o tu descuento y sale sola, de a poco, hasta 100 mensajes por día. Cada mensaje lleva el link para darse de baja. Requiere el bot de WhatsApp.

CRM WhatsApp · ofertas, hasta 500 mensajes por día — USD 49 / mes

Lo mismo, para una base más grande: hasta 500 mensajes por día desde tu WhatsApp, a los clientes que registraron su celular y aceptaron promociones, con link de baja en cada mensaje. Requiere el bot de WhatsApp.

Mailing · hasta 15.000 contactos — USD 29 / mes

Mailing · hasta 50.000 contactos — USD 65 / mes

Mailing · hasta 100.000 contactos — USD 175 / mes

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
 Suite Operativa	La operación básica sin ticketera: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	USD 119 /mes
 Suite Pro	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye  Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Point, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	USD 199 /mes

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a gvenue.com.ar/armar, tildá GV CRM y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días sin cargo** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.



GVENUE.COM.AR/MODUI
CRM.HTML

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

WHATSAPP

+5491178266867

MAIL

somos@gvenue.com.ar

AGENDA

<https://cal.com/gvenue/onboarding>

ARMÁ TU SISTEMA

gvenue.com.ar/armar