



• DOSSIER COMERCIAL · CONTINUIDAD DE OPERACIÓN

Se corta internet y la barra sigue vendiendo

La barra sigue cobrando en efectivo con la carta que ya tenía, lo vendido queda guardado en la tablet y sube solo cuando vuelve la red, con su hora real. Y el cierre de caja no te deja cerrar la noche hasta que no quede nada colgado.

VENDE SIN RED

LA COLA SUBE SOLA

CARGA POR TOTALES

INCLUIDO CON LA BARRA

01 La idea, en cuatro líneas

Es la respuesta a la única pregunta que hoy traba una venta: «¿y si se me cae internet un sábado a las tres de la mañana?». La barra sigue cobrando en efectivo con la carta y los precios que ya tenía cargados, cada venta queda guardada en la tablet y sube sola cuando vuelve la red — **con la hora real en que se cobró**. Y si lo que se cortó fue la luz, cargás lo vendido en cinco minutos.

El problema real que mata

El corte no avisa y no dura un minuto: dura dos horas, en el pico de la noche, con la fila armada. Sin nada preparado hay dos salidas y las dos cuestan plata — cerrar la barra, o vender a ciegas en un papel que después nadie sabe cargar y que no cuadra con el arqueo. Lo caro no es el corte: es **no saber qué se vendió mientras duró**.

El cajero no aprende nada nuevo

No hay un botón de emergencia ni un procedimiento que alguien tenga que recordar a las tres de la mañana. La barra entra en contingencia sola y sale sola: sigue vendiendo en la misma pantalla de siempre.

Y la noche no cierra mal

Si quedó una venta sin subir, el cierre de caja se niega a cerrar y dice de qué tablet y de qué cajero es. No se puede terminar la noche por olvidarse un aparato prendido en un rincón.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado

✓ La venta sube con la hora en que se cobró, no con la hora en que volvió la red

Parece un detalle y es la diferencia entre un informe que sirve y uno que no. Si cada venta del corte se sellara al volver internet, un corte de dos horas aparecería como **trescientos tragos vendidos en un solo minuto** a las cinco de la mañana: el informe por hora, el ritmo de la noche y la memoria de esa fecha quedarían arruinados para siempre. Acá cada venta viaja con su hora — y si esa hora caía en happy hour, se cobró el precio de happy hour.

✓ Se cortó la LUZ: eso ninguna app lo salva, y también está resuelto

Si se fue la luz o se murió la tablet, no hay aplicación que haya guardado nada. Por eso además existe la **carga por totales**: una carta con un campo por producto que se llena en cinco minutos y **baja el stock, suma a la recaudación y entra al arqueo**. Funciona igual si anotaron en una servilleta. Es la parte que casi ningún sistema tiene, porque no es la parte vistosa.

✓ El semáforo no te miente diciendo que hay wifi

Arriba de la pantalla toda la noche: **SINCRONIZADO · EN COLA · SIN RED · VERIFICANDO**. El verde no sale de que la tablet «tenga wifi» — una tablet enganchada al wifi del club con el módem caído diría que está todo bien justo cuando todo está roto. Sale de que el servidor haya contestado de verdad, hace poco. En rojo la barra deja de aceptar tarjeta y apaga las promociones, a propósito: sin servidor no hay forma de saber si un pago se aprobó, y un 2x1 aplicado sin poder verificarlo regala la noche.



Lo que no cuadre no se borra: se marca

Una venta que el servidor no pueda aceptar tal cual —stock que ya no está, o la misma venta subiendo dos veces— queda «a verificar», nunca descartada, y se resuelve a mano una por una. Y mandar dos veces la misma venta devuelve la venta que ya existe, no una segunda: el candado vive en la base, no en la pantalla.

● Lo que NO cubre: la puerta no valida sin conexión, y es a propósito

Si dos puertas validaran sin red, **ninguna de las dos podría saber que la otra ya dejó pasar ese código**. Para cuando vuelva internet la persona ya está adentro: no hay nada que revertir. Y el aforo deja de ser un número real, que es justamente el que exige la habilitación. Por eso el validador está excluido a mano de todo lo que la aplicación guarda para trabajar sin red. No es un pendiente: es la decisión de no cambiar un control que no se puede deshacer.

Cómo no llegar nunca ahí: un celular con datos móviles en la puerta. El corte típico es del proveedor de internet del local, no de la red celular, y la puerta consume poquísimo —cada escaneo es un pedido chico—, así que alcanza el plan más barato. La barra puede quedarse tranquila en el wifi: esa sí sabe trabajar sin internet. ● Y el detalle que se olvida siempre: **apagale el wifi al teléfono que comparte los datos**, porque si sigue enganchado al wifi del local el sistema puede seguir saliendo por ahí y el hotspot no sirve de nada.

Y si igual te quedaste sin nada: desde el panel se imprime la lista de la noche —nombre, documento y tipo de entrada, con casillero para tildar con lapicera— para cotejar a mano. Deja entrar gente, pero **no controla doble ingreso ni aforo en vivo**. Es un plan B, no un reemplazo, y así lo dice la propia hoja.

03 Con qué tablet conviene atender la barra

El sistema es el mismo en las dos plataformas, pero **no prometen lo mismo**, y conviene saberlo antes de comprar los aparatos.



Android — la recomendación para la barra

La cola sube sola **aunque cierren la aplicación** o se apague la pantalla. El cajero puede irse y las ventas suben igual cuando vuelve la red: no se tiene que acordar de nada. Se instala como una app de verdad, con su ícono, y abre sin navegador.



iPhone / iPad — funciona, con una regla

Vende igual sin red y guarda igual las ventas, pero **no existe sincronización en segundo plano**: para que suban, la pantalla tiene que quedar abierta. Por eso el cartel rojo suma la línea «NO CIERRES ESTA PANTALLA hasta que sincronice».

Y en los dos, la misma red de seguridad

El **cierre de caja se niega a cerrar** si quedan ventas sin subir. Ésa es la garantía de que el caso del iPhone no te cuesta un peso: aunque el cajero cierre la app y se olvide, la noche no se puede cerrar hasta que todo esté arriba. No es una traba — es lo que hace que no se te escape nada.

Recomendación comercial, en una línea: para la barra, Android. Los iPhone dejalos para los dueños, que miran informes y están siempre online.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV Offline, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 Los precios están publicados

Entrás a gvenue.com.ar/armar, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagás la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 Los datos del club son del club

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 Hablás directo con el programador

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 Cada módulo tiene su manual y sus videos

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengás que explicarlo otra vez.

6 En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

Y una que no es una función

Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrinos.

GVenue no toca un peso de lo que factura este módulo

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Lo que cobrás en la barra, en el guardarropa y en cualquier adicional del local es **100% del club**: no pasa por ninguna cuenta nuestra, no genera comisión y no lo facturamos nosotros. GV Offline se paga con un abono mensual fijo y nada más — vendas mil consumiciones o diez mil, el abono es el mismo.

Cómo cobrás en el mostrador

Esa plata no pasa por nosotros: entra donde vos digas. El sistema la registra para que te cierre la caja, en este orden de uso real:

1 Efectivo

El grueso de lo que se cobra en el local. Se carga en la venta y el arqueo del cierre lo confronta contra lo que quedó en la caja.

2 Transferencia

El cliente transfiere a tu cuenta y el cajero marca la venta como transferencia. La plata va directo a tu banco, sin intermediario.

3 Cripto (USDT)

Mismo criterio, para el público que paga así.

4 Tarjeta, con el posnet Point de Mercado Pago

El posnet queda linkeado al sistema: el cajero cobra en el posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba —cero «cobrado» a mano, cero descuadres—. La acreditación de esa tarjeta corre por tu propia cuenta de Mercado Pago y sus plazos (para el rubro ticketeras la disponibilidad llega a los ~18 días); nosotros no intervenimos en esa plata.

→ Lo que viene, y todavía no está

Estamos trabajando en **GV-Posnet**: GVenue corriendo **dentro** del posnet Point, para que el cajero opere todo desde el aparato. Está **en desarrollo** — no es algo que puedas contratar hoy y no está incluido en ningún precio de este dossier. Lo contamos porque es hacia dónde va el módulo, no porque esté.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

INCLUIDO CON GV BARRA

Sin costo adicional no es un módulo aparte

No hay nada que contratar ni ninguna casilla que prender: si tenés la barra, ya lo tenés. Es a propósito — el día que se corta internet es tarde para contratar nada, así que esto tiene que estar puesto desde antes, en todos los clubes, sin que nadie se haya acordado.

Lo único que sí se paga es la barra

GV Offline no existe suelto: es una capacidad de 🍷 **GVenue Barra (core) (USD 45 /mes)**, que es el módulo que hay que tener. Si vendés tus entradas con GVenue, la barra ya viene en el modelo gestionado y tampoco lleva abono.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
 Suite Operativa	La operación básica sin ticketera: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	USD 119 /mes
 Suite Pro	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye  Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Point, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	USD 199 /mes

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a gvenue.com.ar/armar, tildá GV Offline y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días sin cargo** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.



GVENUE.COM.AR/MODUI
OFFLINE.HTML

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

WHATSAPP

+5491178266867

MAIL

somos@gvenue.com.ar

AGENDA

<https://cal.com/gvenue/onboarding>

ARMÁ TU SISTEMA

gvenue.com.ar/armar