

• DOSSIER COMERCIAL · TRANSMITIR EN VIVO

El que no puede venir, igual paga la entrada

Transmitís tu evento en vivo y lo vendés como una entrada más de tu ticketera. Cada comprador recibe su código de acceso, y ese código vale para una sola pantalla a la vez: si lo comparten, la conexión nueva corta a la anterior.

SE CONFIGURA UNA VEZ

UN CÓDIGO = UNA PANTALLA

QUEDA GRABADO

SE VENDE EN TU TICKETERA

01 La idea, en cuatro líneas

Tu evento tiene un techo: la gente que entra en el salón. **GV Stream le saca ese techo.** El que está en otra ciudad, el que no consiguió lugar, el que esa noche no puede salir — compra una entrada Streaming en tu misma página de venta y lo ve en vivo. Es recaudación nueva sobre un evento que ya estás haciendo igual.

Por qué no es lo mismo que ponerlo en una red social

Cuando transmitís por una red, lo ve cualquiera y no cobrás nada. Acá **solo entra quien compró**: cada entrada llega por mail con su código de acceso propio, y ese código vale para **una sola pantalla a la vez**. Si dos personas lo usan juntas, la conexión nueva corta a la anterior. Compartir el código deja de tener sentido.

Lo que ponés vos

Una notebook con OBS —el programa gratis que usan los streamers de todo el mundo—, una cámara y el audio de tu consola. Se configura **una sola vez**: después, transmitir es abrir el programa y apretar un botón.

Lo que ponemos nosotros

La venta de la entrada, los códigos, el video, el control de una pantalla por código y la grabación. No tenés que contratar otra plataforma ni abrir cuentas de video en ningún lado.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado



La entrada de streaming se vende en la misma página que las otras

No hay una tienda aparte ni un carrito nuevo que aprender. Es un tipo de entrada más de tu evento: le ponés precio y cupo como a cualquiera, y aparece en la misma landing donde ya vendés. El comprador del exterior **ni siquiera necesita DNI argentino** — el formulario lo sabe y no se lo pide.



Imposible sobrevender

El cupo de la entrada queda topeado a los códigos de acceso disponibles: el sistema no te deja vender más pantallas de las que generaste. Es el mismo blindaje que tiene el aforo de la puerta, aplicado al vivo.



Se ve dentro de tu web, no en la nuestra

El reproductor se embebe en tu página, con tu diseño y tu marca. El espectador pega su código ahí y mira. Para el que paga, la experiencia es tuya de punta a punta: nunca lo mandamos a un sitio con nuestro logo.

✓ **La noche del evento es un solo botón**

Toda la configuración —cámara, sonido, calidad, enlace con GVenue— se hace una vez, con días de anticipación y con nuestro equipo al lado. La noche del show, quien opere abre el programa y aprieta «Iniciar transmisión». En tu panel aparece el cartel **EN VIVO** con cuánta gente está mirando en ese momento.

✓ **Te quedás con el video**

El evento se graba solo. Al día siguiente lo descargás en tu computadora y hacés lo que quieras con él: subirlo a tu canal, cortarlo para redes, mandárselo al artista. No te compite con la venta —lo que se paga es **estar** esa noche— y es la mejor publicidad para que la próxima fecha venda más, con el lugar lleno y sonando bien.

Lo que este módulo NO es

No es un canal de streaming permanente ni una plataforma de contenidos: es **el vivo de tu evento**, vendido con tu ticketera. Y no reemplaza a la fiesta — está pensado para sumarle público al que ya llenás, no para vaciarte el salón.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV Stream, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 Los precios están publicados

Entrás a gvenue.com.ar/armar, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagas la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 Los datos del club son del club

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 Hablás directo con el programador

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 Cada módulo tiene su manual y sus videos

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengas que explicarlo otra vez.

6 En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

Y una que no es una función

Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrirnos.

04 La plata, clarísima

Sobre qué cobramos, y sobre qué no

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Es la regla que ordena todo lo demás y está escrita en el contrato:

LO QUE VENDÉS	¿TIENE CARGO POR SERVICIO?
Entradas	Sí — es lo único que factura GVenue.
Mesas y estacionamiento	Sí: se venden como una admisión más, con el mismo criterio.
Barra y consumiciones	No. Es plata 100% del club.
Guardarropa	No. Es plata 100% del club.
Merchandising y adicionales	No. Es plata 100% del club.

Esa plata que no comisionamos igual queda registrada en el sistema —para tu gestión, tu historial y el consumo de cada cliente—, pero no pasa por ninguna cuenta nuestra.

El cargo por servicio lo paga el comprador

Y vos elegís cómo cobrás. No es una decisión evento por evento: es cómo opera tu cuenta.

Gestionado · lo paga el comprador, el **15%**

Es la modalidad que usa casi todo el mundo. El club no paga **nada**: ni setup, ni abono por la boletería, ni comisión. El cargo lo paga quien compra la entrada, y vos recibís el **100% del valor de la entrada**.

Cobro directo · el **12%**, a convenir

Cobrás el **100% en tu cuenta**: el comprador paga un cargo del **12%** y nos lo pagás al cerrar cada evento. Se accede con 3 eventos liquidados con nosotros; la comisión que se debe tiene un tope y, si se pasa o vence una liquidación, se pausa la venta online de las próximas fechas. **La puerta nunca se corta**.

Cómo entra la plata, en orden

El sistema no depende de una sola pasarela. Los canales se prenden y se apagan por evento, y este es el orden real en el que trabaja un venue:

1 Efectivo en boletería y en la puerta

La venta se carga en el sistema y queda registrada con su ticket. Es plata que manejas vos, en tu caja, y que igual te cierra el arqueo al final de la noche.

2 Transferencia a CVU

Viene activada por defecto. El comprador transfiere y la liquidación al club sale en **menos de 24 horas hábiles** según contrato.

3 Cripto (USDT)

Mismo circuito y mismo plazo que la transferencia: liquidación en menos de 24 horas hábiles. Útil para público de afuera del país.

4 Mercado Pago, para el que paga con tarjeta online

Es el canal de **tarjeta de crédito por internet**, no el centro del sistema, y se prende **sólo si lo pedís**. Conectás **tu** cuenta de Mercado Pago y la venta con tarjeta entra **entera** a tu cuenta: GVenue no se queda con nada en esa transacción. El cargo de servicio de esas ventas se descuenta después, en la liquidación del evento. Cuando queda **disponible** esa plata lo define Mercado Pago según tu cuenta, no GVenue: consultalo en tu cuenta antes de contar con ella.

5 Posnet Point, para la tarjeta presencial

El posnet Point de Mercado Pago queda linkeado al sistema: el barman o el cajero cobra en el posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba. Cero «cobrado» a mano, cero descuadres de caja.

Reintegros: cómo funcionan de verdad

El reintegro es una **opción que habilitás vos** (podés no admitirlo, y muchos eventos no lo admiten). Cuando se reintegra, se devuelve el **valor neto de la entrada**: el cargo por servicio no se reintegra.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

GV Stream · alta del módulo (única vez) — USD 199 / única vez

Transmití tu fiesta o show en vivo y vendé la entrada Streaming en tu misma ticketera: el espectador la ve embebida en tu web, con un código por persona y una sola pantalla por código (si lo comparten, la conexión nueva corta a la anterior). El alta incluye la configuración completa, la conexión con tu web, una transmisión de prueba de punta a punta y la capacitación de tu operador de OBS. Se bonifica: los 199 vuelven como crédito contra los fees de tus transmisiones de los meses siguientes, hasta cubrirlos.

GV Stream · transmisión por evento

Fee por cada evento transmitido (hasta 3 h de vivo; hora extra +20%), según el tamaño de tu audiencia. Incluye la grabación y la descarga del video para tu marketing. Espectadores por encima de tu escala: USD 25 por cada 100 adicionales. La entrada Streaming se vende con la comisión normal de la ticketera. Para transmitir por evento hace falta el alta del módulo (USD 199, única vez): se suma sola. Y se bonifica: esos 199 vuelven como crédito contra los fees de tus transmisiones de los meses siguientes, hasta cubrirlos.

hasta 100 espectadores — USD 35

hasta 250 espectadores — USD 69

hasta 500 espectadores — USD 129

hasta 1.000 espectadores — USD 249

Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos \$10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
 Suite Operativa	La operación básica: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	USD 119 /mes
 Suite Pro	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye  Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Point, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	USD 199 /mes

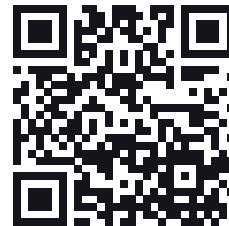
Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

06 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a gvenue.com.ar/armar, tildá GV Stream y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días sin cargo** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.



GVENUE.COM.AR/ARMAI

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

WHATSAPP

+5491178266867

MAIL

somos@gvenue.com.ar

AGENDA

<https://cal.com/gvenue/onboarding>

ARMÁ TU SISTEMA

gvenue.com.ar/armar