



• MANUAL PASO A PASO

Cada cliente, con su **historia completa**

GV Datos arma sola la base de tus clientes a partir de lo que ya compraron: quién es, cuántas entradas tiene, cuánto gastó en tu club, cuándo entró y salió. Sin cargar nada a mano — aparece solo, a medida que vendés.

SE ARMA SOLA DE TUS VENTAS

TRAZABILIDAD DE INGRESO/EGRESO

RANKINGS DE CONCURRENCIA Y CONSUMO

LISTA NEGRA DESDE LA FICHA

01 Qué es GV Datos

GV Datos es la **base de clientes de tu club**, con trazabilidad: no es una lista que cargás vos, es el registro que arma solo el sistema a partir de las **órdenes pagadas** de tus eventos. Por cada DNI que compró, ves cuántas entradas tiene, cuánto gastó, cuándo fue la última vez, y una **ficha individual** con el historial completo — qué entradas compró y cuándo ingresó/egresó, evento por evento.

Lo que SÍ hace este manual

Prender el módulo, buscar y filtrar clientes, leer los rankings de concurrencia y consumo, abrir la ficha de un cliente (identidad, KPIs, historial de entradas y trazabilidad de accesos), y bloquear/desbloquear un DNI en la lista negra desde ahí mismo.

Lo que NO cubre

El ABM completo de lista negra (importación masiva, estadísticas de motivos — `/panel/listanegra.php`, su propia pantalla). **Informes / Mission Control**, el módulo hermano de la misma familia «Datos» — es agregado del negocio, no por persona, y tiene su propio manual. Corregir un nombre o email mal cargado: eso es **Root**, no el dueño (ver §04).

ÍNDICE

01	Qué es GV Datos	este apartado
02	Requisitos: el tilde que lo enciende	Configuración → Módulos
03	Buscá y filtrá un cliente	lista + rankings
04	La ficha: entradas y trazabilidad	historial cruzado
05	Lista negra desde la ficha	derecho de admisión
06	Preguntas frecuentes	operativas
07	Soporte	somos@gvenue.com.ar

Todas las pantallas de este manual son reales

Las capturas salen del sistema funcionando, no son maquetas. El cliente de ejemplo (*Camila Ríos*, DNI de fixture) y el evento *Noche de Control* son datos de prueba que quedaron de una corrida anterior de este mismo laboratorio — no se generó nada nuevo para armar este manual, solo se reusó lo que ya había (ver el callout de §03). Tu GV Datos se ve igual con tus clientes reales.

02 Requisitos: el tilde que lo enciende

GV Datos vive en `Configuración → Módulos del club`, familia **Datos** — junto a **Informes / Mission Control**. A diferencia de GV Cash (que necesita un entitlement de Root para arrancar), **GV Datos no tiene ningún candado técnico**: cualquier club puede prender el tilde y usarlo, apenas tenga alguna venta pagada para mostrar.

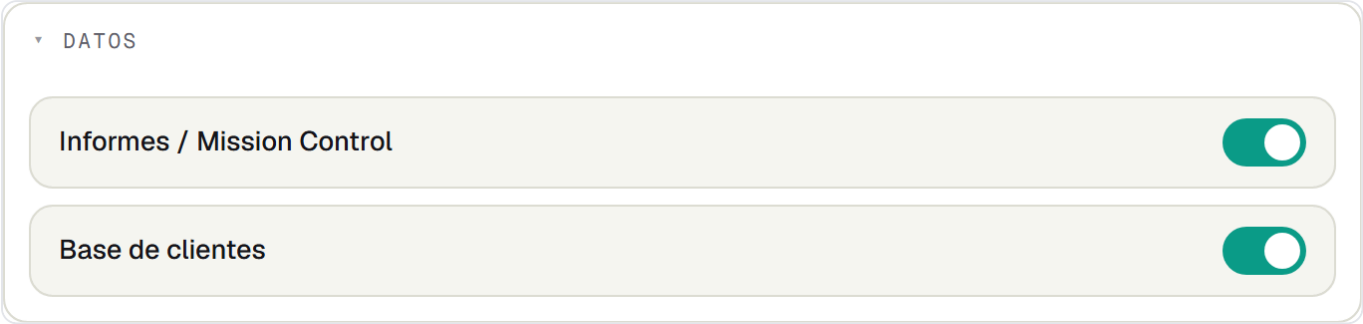


Fig. 1 · Configuración → Módulos del club → familia Datos. Base de clientes es el segundo interruptor, junto a Informes.

Apagar el módulo es solo visual

Si lo apagás, se esconde de tu panel para despejar la pantalla — **los datos ya registrados se siguen acumulando igual** (siguen entrando ventas, siguen quedando accesos) y volvés a verlos apenas lo prendas. No se pierde nada.

Dos capas de acceso, no una

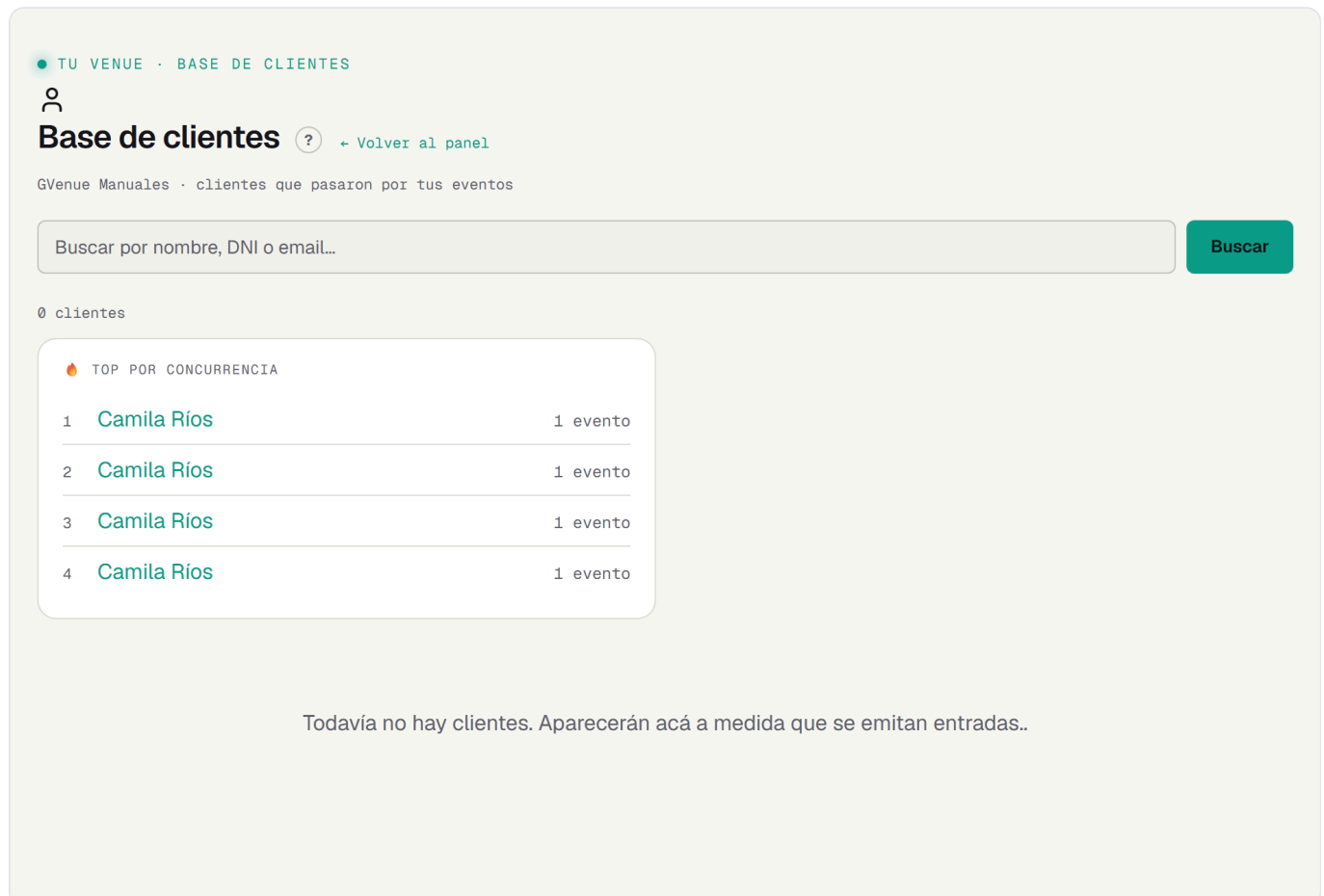
Además del tilde del club, **«Base de clientes» es un módulo del panel con permiso por persona** (igual que Caja o Informes): si das de alta a alguien de tu equipo en `Equipo y permisos`, elegís si esa persona no lo ve, lo ve, o además puede editar (bloquear/desbloquear en la lista negra). Vos, como dueño, siempre tenés acceso completo.

CAPA	QUÉ CONTROLA	DÓNDE
Módulo del club	Si la pantalla existe o está oculta para todo el club.	Configuración → Módulos
Permiso por persona	Si ESE colaborador puede ver la base, y si además puede bloquear/desbloquear.	Equipo y permisos

Comercialmente GVenue empaqueta la base de clientes con trazabilidad como parte de un plan — este manual no habla de precios ni del modelo de cobro, eso vive en `/armar`.

03 Buscá y filtrá un cliente

Base de clientes abre en una lista: cada fila es un DNI que compró alguna vez en tu club, con nombre, entradas totales, cuánto gastó y la última vez que apareció. El buscador de arriba filtra por **nombre, DNI o email**. Sin buscar nada, además ves dos rankings de tus **top 5**: por **concurrentia** (a cuántos eventos entró de verdad, según el control de acceso) y por **consumo** (cuántas consumiciones canjeó en tu barra).



● TU VENUE · BASE DE CLIENTES

 **Base de clientes** (?) [← Volver al panel](#)

GVenue Manuales · clientes que pasaron por tus eventos

Buscar por nombre, DNI o email... [Buscar](#)

0 clientes

 TOP POR CONCURRENTIA

1	Camila Ríos	1 evento
2	Camila Ríos	1 evento
3	Camila Ríos	1 evento
4	Camila Ríos	1 evento

Todavía no hay clientes. Aparecerán acá a medida que se emitan entradas..

Fig. 2 · `/panel/clientes.php`. El ranking  **Top por concurrentia** sí tiene datos (dejados por otra corrida de prueba de este mismo laboratorio); la lista de abajo da **0 clientes** – ver el callout.

Por qué esta captura da 0 clientes (y qué significa para vos)

La lista se arma **solo con ventas reales**: excluye a propósito las marcadas **de prueba** (`orden.es_prueba=0`, `backend/lib/cliente.php`). El club de este manual corre permanentemente en modo prueba (candado de toda la serie, ver el manual de GV Ticket) — así que **toda** venta que generemos acá queda excluida de la lista, siempre. Es el **mismo mecanismo** que protege tu cuenta real: si vos activás « Estoy probando» en tus Ajustes para ensayar el sistema, esas ventas de prueba tampoco te van a ensuciar la base de clientes real — se ven en las pantallas del panel, pero no acá.

Los **rankings** de arriba no aplican ese mismo filtro: por eso sí muestran actividad, aunque sea de prueba. Las 4 filas «Camila Ríos» de la Fig. 2 son **DNI de fixture distintos** dejados por otras tantas corridas del manual de GV Puerta (cada corrida valida un ingreso real con un DNI nuevo) — en tu club real vas a tener **una fila por persona real**, no cuatro repetidas.

Entradas / Gastado

Suma de `orden.cantidad` / `orden.total_precio` de sus compras pagadas.

Última vez

La fecha de su compra más reciente en tu club.



Top por concurrencia

Cuenta eventos DISTINTOS a los que **entró de verdad** (registro real en `acceso_log`, no solo compró).

Top por consumo

Consumiciones que canjeó en tu barra (`canje_consumicion`) — solo aparece si ya hay canjes.**Salón compartido: la asistencia se ve, la plata no**

Si compartís el lugar físico con otro club de GVenue, esta base incluye la **presencia** de ese público compartido (conocés a quién entra a tu salón). Pero lo que gastó cuenta **solo lo que gastó en TU club** — la recaudación del club hermano nunca se filtra acá. Es una decisión de privacidad de la plata, no un límite técnico.

04 La ficha: entradas y trazabilidad

Clickeando cualquier fila (de la lista o de un ranking) entrás a la **ficha** de ese DNI: quién es, sus KPIs, y el historial completo evento por evento, con la trazabilidad real de ingreso y egreso.

1 Identidad y KPIs

Nombre, DNI, y si están cargados: email, sexo, edad. Abajo, tres números: **entradas en tu club**, **compras** (órdenes distintas) y **gastado** (precio, no el cargo por servicio).

Fig. 3 · Identidad y KPIs de la ficha. Debajo, el formulario de lista negra (ver §05) — acá en su estado normal, sin bloquear.

2 Historial y trazabilidad

Cada entrada que tiene en tu club, con su tipo, origen y estado, y — si ya pasó por la puerta — el **timeline real** de ingresos y egresos, con hora. Si compró pero todavía no entró, dice «Todavía no registró ingreso» en vez de inventar un dato.

Fig. 4 · Historial y trazabilidad. Esta entrada se emitió por caja (boletería presencial) y ya fue usada: el pill verde es el ingreso real, con hora exacta, sacado de `acceso_log`.

Lo que la ficha cruza, y lo que no

Por persona, la ficha cruza **qué entradas compró** con **cuándo entró y salió** — no un detalle trago por trago de lo que consumió en la barra. Ese cruce (consumo agregado por cliente) vive en el ranking 🍷 **Top por consumo** de la lista (§03), no acá adentro.

¿Por qué esta ficha **SÍ** muestra datos, si la lista dio 0?

La ficha por DNI **no aplica** el filtro de ventas de prueba que sí aplica la lista (§03) — muestra el historial completo apenas sabés el DNI. Por eso este manual navega directo a `clientes.php?dni=...` en vez de buscarlo desde el buscador (que en este club fixture siempre da 0 resultados, mismo motivo). En un club real, sin modo prueba de por medio, buscador y lista sí van a coincidir con la ficha.

Corregir un dato mal cargado no es una pantalla del dueño

Si un nombre o email quedó mal escrito, **no hay botón de editar acá**: es a propósito. La corrección de la fila `cliente` es una herramienta de **Root** (soporte de GVenue), pensada para el caso raro de un dato corrupto — el venue nunca la necesita en el uso normal. Se autocompleta solo la próxima vez que esa persona compre con sus datos bien puestos.

05 Lista negra desde la ficha

Desde la misma ficha, si tenés permiso de **edición** (§02), podés bloquear (o quitar del bloqueo) al DNI que estás mirando. Es **derecho de admisión** real: un DNI bloqueado no puede comprar, no puede recibir una entrada nominada, y no ingresa aunque tenga un QR válido.

1 Escribís el motivo (o elegís uno sugerido)

El motivo es texto libre, en formato de etiquetas: escribís y Enter o coma arma el chip. Hay sugeridos rápidos (disturbios, pelea, robo, drogas, fumar, acoso, alcohol, entrada falsa) pero podés escribir cualquier cosa.

2 Confirmás — se aplica al instante en TODO el club

El sistema pide confirmación explícita. Desde ese momento, el bloqueo corta en **tres puntos** reales del sistema: la compra online, la nominación de una entrada a ese DNI, y la validación en la puerta.



CLIENTE

Camila Ríos

DNI 60063802

1	1	\$5.000
entradas en tu club	compras	gastado (precio)

🚫 Bloqueado: no puede comprar, recibir entradas ni ingresar.

🚫 En la lista negra del club - prueba manual (no puede comprar, recibir entradas ni ingresar)

Quitar de la lista negra

Fig. 5 · El mismo DNI de la Fig. 3, ahora **bloqueado** con motivo «prueba manual» — acción real de esta captura, revertida (**Quitar de la lista negra**) apenas se sacó la foto, para dejar el fixture como estaba.

El mensaje al público nunca revela la lista

Si alguien bloqueado intenta comprar o entrar, ve un mensaje **neutro** (no le dice «estás en la lista negra»). El detalle — quién, cuándo, por qué motivo — solo lo ve tu equipo con permiso, desde esta misma ficha o desde el ABM completo.

Esto es solo bloquear/quitar de a uno — no el ABM completo

Cargar muchos DNIs a la vez (pegando una lista de Excel), o ver estadísticas de motivos (cuántos bloqueos por «pelea» este mes), vive en su propia pantalla: `/panel/listanegra.php`. Fuera del alcance de este manual — acá solo se cubre la acción puntual desde la ficha de un cliente.

06 Preguntas frecuentes

¿Tengo que cargar mis clientes a mano?

No. La base se arma sola con cada venta pagada — DNI, nombre, email y demás datos vienen del comprador. No hay un botón de «agregar cliente».

Vendí una entrada y el cliente no aparece en la lista, ¿por qué?

Puede ser que la venta esté marcada de prueba (si tenés « Estoy probando» activo en Ajustes) — esas ventas quedan fuera de la base a propósito, igual que en este manual (§03). Fuera de ese caso, la lista se actualiza con cada orden pagada; refrescá la página.

¿Puedo corregir un nombre o email mal escrito?

No desde acá — es una herramienta de Root, pensada para casos puntuales. Se autocompleta solo la próxima vez que la persona compre con el dato bien cargado.

El ranking «Top por consumo» está vacío, ¿está roto?

No. Se llena con consumiciones canjeadas en tu barra (GV Barra, y también los créditos de GV Cash) — si todavía no tuviste ningún canje, el ranking simplemente no tiene nada que mostrar.

¿El bloqueo de lista negra corta también en la puerta?

Sí, es uno de los tres puntos reales de enforcement: compra online, nominación de entrada, y validación en la puerta — un DNI bloqueado no ingresa aunque el QR sea válido.

¿GV Datos reemplaza a Informes / Mission Control?

No, son complementarios. GV Datos es historial POR PERSONA (esta persona, estas entradas, estos accesos); Informes es el agregado del negocio (cuánto vendiste, cuánto quedó, cómo viene la noche). Cada uno tiene su manual.

¿Necesito un plan especial para usar GV Datos?

No hay ningún candado técnico: cualquier club puede prender el módulo. Comercialmente GVenue lo empaqueta según el plan — este manual no habla de precios, eso vive en /armar.

Compartimos el salón con otro club, ¿vemos la misma base?

La asistencia (entradas, quién entró) sí se comparte, porque es el mismo público físico. La plata (cuánto gastó) es siempre solo la de tu propio club.

Si algo no cierra, escribinos. Cuanto más concreto, más rápido lo resolvemos.

✉ **somos@gvenue.com.ar**

Contanos **qué club, qué DNI o evento** y **qué pantalla** estabas mirando. Si podés, mandá una captura.

💬 **Desde tu panel**

El botón **¿Necesitás ayuda?** (abajo a la izquierda) abre el asistente sin salir de la pantalla en la que estás.

Un bloqueo de lista negra es una decisión operativa seria — pensalo dos veces

Bloquear un DNI le corta la compra, la nominación y el ingreso en **todo tu club**, al instante. Si tenés dudas sobre un caso puntual, escribinos antes de bloquear a alguien por error.



GVenue · GV Datos — Manual paso a paso · Julio 2026 · v1

Mission control para venues organizados · gvenue.com.ar · by Gozzi.dev